<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Asociación de consumidores</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Fundación de Consumidores y Usuarios CECU</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>Sí</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>España</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Ahorro debido al alto precio minorista de electricidad;Formar parte de una comunidad energética local;Optimización del consumo energético</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU;Plan Estatal de Vivienda</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Poco conocimiento</p>

<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	
<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	Falta información de su existencia
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	Más información;Mejor comprensión del funcionamiento de la ayuda;Mayor contribución de la ayuda a la inversión inicial;Más transparencia en la concesión;Mayor y mejor acompañamiento por parte de la administración, soluciones adaptadas a personas consumidoras vulnerables y arrendatarias de su vivienda habitual.
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI);Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO);Bonificación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE);Deducción en el IPRF
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	Medianamente efectivas
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	Conocimiento parcial
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	

<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	Limitación a sectores específicos
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	Mejor comprensión del funcionamiento de la ayuda
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	Sí. Pero las ayudas a fondo perdido deberían estar centradas en personas consumidoras vulnerables: rentas bajas y medias-bajas. Para rentas medias y altas, se deben crear instrumentos de financiación que luego sean devueltos a un interés 0 / más ventajoso
<p>22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	Nada favorecedoras
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	El lapso de tiempo que transcurre entre la instalación y la autorización del punto de conexión es un problema para las personas consumidoras.
<p>23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	Poco favorecedoras
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	Las condiciones de compensación del excedente podrían aportar mejores márgenes para la personas consumidoras.
<p>24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	Favorecedoras
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	Tanto en la forma de comunidades energéticas, como para canalizar quejas y recibir información, el tejido asociativo desempeña un rol clave en el despliegue de la transición energética.

<p>25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Favorecedoras</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Existen instrumentos de financiación enfocados a favorecer el autoconsumo. Pero no son todo lo conocidos o extendidos que deberían.</p>
<p>26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Colaboración poco satisfactoria</p>
<p>Comentario (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Se debería hacer más trabajo desde las administraciones autonómicas locales y central por unificar procedimientos, así como de inspección y sanción de abusos por parte de las distribuidoras.</p>
<p>27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.</p>	<p>Retraso en conexión a la red de baja tensión;Problemas en la comunicación con el gestor de red de distribución (distribuidores);Excesiva discrecionalidad en informes solicitados;Determinación del coeficiente de reparto, en autoconsumos colectivos;Falta de ventanilla única</p>
<p>28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	
<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	

33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.	
34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?	Impulso desde el sector público a los productos de financiación de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico